

2016 增材制造(3D 打印) 产业创新峰会

增材制造 造崭新打印世界 传统变革 变增为创掌握先机

一场盛会 汇 3D 英才谋共生共荣

会议背景

随着 3D 打印行业正在全球范围内日益膨胀，经过多年来的快速发展已日渐成为新时代制造主流技术之一，在艺术设计、航空航天、军工、医疗和消费电子产品等多个领域都大有用武之地。相关数据统计指出，我国 2014 年 3D 打印产业规模迅速上升至 40 亿元，预计到 2016 年国内 3D 打印市场规模可到达 100 亿元，约为 2012 年的十倍，并成为全球最大的 3D 打印市场。“十三五”规划出台，《中国制造 2025》、《国家增材制造产业发展推进计划（2015-2016 年）》的相继推出，给我国 3D 打印行业开启了新的机遇期。3D 打印发展前景看好，但作为新兴产业，我国 3D 打印的最后一公里还仍未突破，与工业领域、医疗领域、文创领域、建筑领域的大规模应用还有很长的路要走。

- 如何突破工业 3D 打印机、生物医疗 3D 打印机以及桌面打印机设备成本和材料成本普遍偏高的桎梏
- 如何转变传统“重生产、轻研发”的商业模式适应新兴产业发展，建设 3D 打印循环经济新业态
- 如何对接上下游企业及终端用户需求，聚焦可“变现”的核心技术研发
- 如何完善法律法规缺失，行业标准不统一现状，打破设备供应商、软件供应商各自为营的困境

- 如何针对用户基础薄弱加强国产 3D 打印品牌建设
- 如何弥补核心技术人才、设计人才缺失短板

为推动 3D 打印上下游产业链形成合力，提升制造业转型效率，建设健康的 3D 打印产业生态环境，由工业和信息化部工业文化发展中心、泰州市人民政府主办，泰州国泰智云信息科技有限公司、泰州双创互联科技有限公司承办，中国电子商务协会电子商务推进中心、江苏泰州文化创意产业园区管委会协办，7 月份在泰州市举办“2016 增材制造（3D 打印）产业创新峰会”。旨在广邀优秀 3D 打印产业上下游企业及传统企业共同探讨 3D 打印未来发展方向，搭建整合“政、产、学、研、金、介、贸、媒”等多方创新资源对接平台，促进 3D 打印产业优化升级，打造“3D 打印+”健康业态。

组织机构

主办单位：工业和信息化部工业文化发展中心
泰州市人民政府

承办单位：泰州国泰智云信息科技有限公司
泰州双创互联科技有限公司

协办单位：中国电子商务协会电子商务推进中心
江苏泰州文化创意产业园区管委会

大会规模

来自相关政府部门领导、3D 打印产业园区、3D 打印孵化器、制造业、航天、军工、医疗、建筑等传统企业、教育机构、互联网企业、3D 打印设备商、3D 打印材料商、3D 打印软件提供商、3D 打印代理商及 3D 打印服务商等企业领军

人物、CEO、媒体代表、专家、金融机构等超过 200 人。

会议亮点

1. 3D 打印产业链齐聚

会议将邀请传统领域及 3D 打印领域 3D 打印服务商、新锐 3D 打印人才、3D 打印园区及教育机构共聚一堂，探讨“十三五”时期 3D 打印与传统产业融合发展新趋势，利用互联网新属性以及国内外新技术、新材料，优化资源配置，提升国产 3D 打印技术实力，完善产业政策环境。

2. 《2016 增材制造（3D 打印）产业发展报告》编制工作启动

由工业和信息化部工业文化发展中心指导，增材制造（3D 打印）公共服务平台牵头编制的《2016 增材制造（3D 打印）产业发展报告》将于本次大会启动编制工作，并于年底编制完成。报告将针对全国范围内 3D 打印产业园区、3D 打印上下游供应商开展调研及评估，统计产业发展状况，最终形成领域内建设指引，为 3D 打印与传统产业融合发展提供指导思路及理论依据。

3. “中国增材制造（3D 打印）产业推进工程”遴选工作启动

“中国增材制造（3D 打印）产业推进工程”由中国电子商务协会发起，工业和信息化部工业文化发展中心、全国增材制造（3D 打印）公共服务平台、全国服务外包考试管理中心协办，金仁宝集团、康得新股份等机构支持，由中国电子商务协会电子商务推进中心（工信教培（北京）科技发展中心）

具体组织实施，共同开展 3D 打印产业推进建设工作。本次大会将启动全国范围内的“推进工程”示范遴选工作，开展优秀 3D 打印产业基地、平台的评选，2016 年底宣布遴选结果。为 3D 打印产业推出优秀案例，分享独创经验。

4. 打造中国 3D 打印服务商联盟、3D 打印设计师联盟

本次会议前夕，将组织专家进行国内外优秀 3D 打印产业调研，在会上分享新技术、新成果，探讨 3D 打印+的共享经济新模式，并成立“3D 打印服务商联盟”和“3D 打印设计师联盟”，基于增材制造（3D 打印）公共服务平台，打造数据、资源、人才、信息、技术、材料的共享平台，实现区域联动。

5. “3D 打印大讲堂”

由增材制造（3D 打印）公共服务平台主办，将在全国范围内开展“3D 打印大讲堂”巡回讲座。本次大会期间将在泰州举办第一场，邀请国内外顶尖 3D 打印工程师、3D 打印设计师就 3D 打印领域的新技术、新模式与企业、机构开展互动，普及 3D 打印专业知识，增强用户对 3D 打印、3D 设计的理解。

3D 打印“双创”大赛启动

为推动 3D 打印全民化，加快 3D 打印创新创业，突破国产 3D 打印技术及设计水平提升，本次大会将启动一系列 3D 打印“双创”大赛，广邀拥有独创设计能力和创新细胞的个人及团队积极参与，培养良好创新氛围。大赛内容主要涵盖：

➤ 3D 打印“双创”项目浮生汇：邀请天使基金及相关投

资机构共同参与，选出最具投资价值、产业园区最爱的 3D 打印项目；

- 3D 打印设计精英大赛：以增材制造（3D 打印）公共服务平台为基础，选拔优秀设计个人及团队参加比赛，选出最具设计构想的 3D 设计工程师及团队，并促成其与企业签约。

3D 打印超体验

- 让人食指大动的 3D 打印美食
- 3D 打印带你畅想金属帝国
- 3D 打印与生物医疗：让人生不再缺憾
- VR 与 3D 打印的奇妙组合

会议安排

2016 增材制造（3D 打印）产业创新峰会		
时间：7 月 16 日 9:00-17:30 地点：泰州市（具体酒店待定）		
时间	论坛内容	演讲主题
8:00-9:00		签到
9:00-9:10	开幕仪式	主持人介绍到场嘉宾
9:10-9:20	主办方致欢迎辞	
9:20-9:30	领导讲话	相关领导

9: 30-11: 30	主题演讲	<ul style="list-style-type: none"> ● 3D 打印十三五规划解读 ● 如何构建健康的 3D 打印产业生态环境 ● 3D 打印的跨界与融合 ● 3D 打印：循环经济的主导者 ● 3D 打印知识产权保护的行业新规则建设 ● 3D 打印商业模式创新与变革 ● 如何提升国产 3D 打印品牌形象 ● 3D 打印行业竞争驱动力解构 ● 3D 打印的平台化运营-增材制造(3D 打印) 公共服务平台工作成果汇报
11: 30-11: 40	《2016 增材制造（3D 打印）产业发展报告》 编制工作启动	
11: 30-11: 40	3D 打印“双创”大赛启动	
12: 00-14: 00	午休	
<p style="text-align: center;">下午：3D 打印让你看见未来</p> <p>时间：7 月 16 日 14: 00-17: 30 地点：泰州市（具体酒店待定）</p>		
14: 00-15: 00	主题演讲	<ul style="list-style-type: none"> ● 3D 打印应用为企业做了什么 ● 企业应当如何选择适合自己的 3D 打印方案 ● “3D 打印+”如何产业化 ● 传统领域应用 3D 打印的高成本代价如何降低

		<ul style="list-style-type: none"> ● 3D 打印可否加速制造业服务化 ● 3D 打印从“增材”到“创材”的蜕变
15: 00-15: 40	主题演讲	<ul style="list-style-type: none"> ● 传统领域对 3D 打印人才的需求 ● 3D 打印研发环境对于人才培养的重要性 ● 加快 3D 打印教育体系建设 ● 合理建设产、学、研人才流动平台
15: 40-16: 30	高峰对话: 3D 打印产业化发展思路	<p>主持: 中国电子商务协会</p> <p>嘉宾: 传统制造商 3D 打印园区 3D 打印服务商 3D 打印设备商</p>
16: 30-17: 30	参观增材制造(3D 打印)公共服务平台	

附件: 2016 增材制造(3D 打印)产业创新峰会报名表